

Les Artisans de la Vallée en exposition-vente à Lesponne

Depuis trente-deux ans, la traditionnelle exposition des artistes créateurs de l'association Les Artisans de la Vallée, fait le bonheur des habitants et des touristes.

Idéalement placée au centre de Lesponne, la toujours très prisée exposition des « Artisans de la Vallée » s'offre à la vue du public qui n'hésite pas à franchir la porte de cette grande salle dotée d'un parking bienvenu. À l'intérieur, une trentaine d'exposants propose un voyage au cœur de leurs inspirations qui donne des créations harmonieuses mais aussi quelques délicieux produits à dévorer, une belle liste de créations uniques à découvrir tous les jours de 14 heures à 19 heures jusqu'au 27 août comme l'ont rappelé les deux créateurs présents sur place pour leur permanence tournante : « Ce sont des produits issus de l'artisanat et tout est le plus local possible. Les expo-



Un bel espace où les amateurs d'artisanat trouveront à coup sûr leur bonheur/ Photo DP.

sants viennent en priorité de tout le département et de quelques départements limitrophes mais pas plus loin. Au cœur des trois rangées d'exposition, des sacs, des bijoux, des aquarelles, de la poterie mais aussi des bières du brasseur de Bagnères mais qui vit dans la vallée de Lesponne, des savons, du miel de Campan, des confitures, notamment venues des « Petits Fruits ». Cela fait donc 32 ans que cette

exposition-vente existe, avec toujours un joli succès à la clé : « On fonctionne toujours avec le même nombre d'exposants et chaque jour » ce lieu est géré par deux exposants et un membre du bureau de cette association qui existe donc depuis autant d'années. Derrière la caisse, Nathalie propose de la déco sous toutes ses formes avec talent et Jean-Jacques Bobes qui crée des sacs en cuir et en matière recy-

clée avec des chambres à air de camion et accueille les visiteurs le sourire aux lèvres : « Nous voyons beaucoup de touristes mais aussi les habitués qui reviennent chaque année et bien sûr, les gens du territoire, ceux de Bagnères. Nous avons aussi la chance d'avoir ce parking et d'être très visibles. Quand les gens redescendent de leur balade, ils ne peuvent pas nous louer ! ». Et l'engouement pour les

produits proposés n'est pas feint : « Les produits régionaux marchent très bien, la poterie aussi, en fait, tout ce qui est proposé marche bien. Nous essayons de trouver un équilibre entre tout ce que l'on peut trouver ici, on essaie de ne pas trop avoir de produits alimentaires, juste ce qu'il faut et ça marche ».

« Créer une animation dans la vallée »

Et cela fait longtemps que le succès est au rendez-vous comme l'a indiqué Luce Colombo : « L'objectif était de réunir des artisans et des créateurs pour créer une animation dans la vallée, c'est comme cela que l'association a été lancée et de fil en aiguille, les gens étaient contents et c'est resté ».

Visiblement, l'exposition-vente est bien ancrée dans la vallée et les habitants et touristes sont aujourd'hui habitués à cet événement qui vient égayer la vallée : « Avant, il n'y avait pas grand-chose alors on fait deux mois non-stop, tous les jours de 14 heures à 19 heures et ça marche. Il faut dire aussi que 90 % des participants sont de la vallée. On va continuer sur la même ligne que celle définie au départ ».

Delphine Pereira